

DINASTÍA VIVANCO ELEGIDA BODEGA DEL AÑO 2009 POR LOS USUARIOS DEL PORTAL ENOGASTRONÓMICO MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO DE HABLA HISPANA, WWW.VEREMA.COM

- *Verema.com es la red social relacionada con el vino y gastronomía más importante del mundo de habla hispana con 420.000 usuarios únicos al mes y más de 2.000.000 de páginas vistas.*
- *Los internautas han premiado la originalidad y la trayectoria de los vinos elaborados por Rafael Vivanco y su equipo técnico durante estos últimos años, después de una votación a través de la web realizada en dos fases y en la que han participado miles de usuarios.*

Briones, 27 de enero de 2010. Bodegas Dinastía Vivanco ha sido reconocida por los usuarios del portal enogastronómico verema.com como la mejor Bodega del Año 2009. Los más de 420.000 usuarios que cada mes visitan esta red social relacionada con el vino y la gastronomía **han premiado el esfuerzo de Rafael Vivanco y su equipo técnico en la búsqueda de la máxima calidad de sus vinos y en la originalidad de los mismos** desde la inauguración de la bodega, en 2004. La votación se ha realizado a través de la web en dos fases, en las que los internautas podían votar entre un amplio abanico de bodegas propuestas por ellos mismos, siendo 5 las finalistas.

Este premio adquiere una dimensión mayor si valoramos que **son los propios consumidores los que votan a través de esta web su bodega y vinos favoritos.** Hay que recordar que **verema.com es la red social relacionada con el vino y la gastronomía más importante del mundo de habla hispana, con más de 2.000.000 de páginas vistas al mes y acerca de 420.000 usuarios únicos.**

Este reconocimiento **refrenda la apuesta realizada desde Dinastía Vivanco por las nuevas redes sociales.** Dinastía Vivanco ya **dispone de su propio canal de comunicación** en redes como **Facebook, Twitter, Flirck o Youtube.** Además, a través de su fundación, Dinastía Vivanco fue pionera en compartir su valioso y completo Centro de Documentación del Vino con el resto del mundo a través de su página web.

Los internautas han valorado la originalidad de la gama de vinos de Bodegas Dinastía Vivanco: los frescos y afrutados vinos jóvenes **Vivanco blanco Viura-Malvasía y Vivanco rosado Tempranillo-Garnacha;** la elegancia de los vinos criados **Dinastía Vivanco Crianza y Dinastía Vivanco Reserva;** y la **personalidad y complejidad** de la familia de producciones limitadas **Colección Vivanco,** que ha cosechado alguno de los premios más prestigiosos como **La Nariz de Oro al mejor vino español con crianza (Colección Vivanco Parcelas de Graciano)** y el **Mejor Vino de Alta Expresión de Rioja (Colección Vivanco 4 Varietales).**

Dinastía Vivanco

Dinastía Vivanco nace de la pasión por el vino de Pedro Vivanco, hijo y nieto de bodegueros. En la actualidad Dinastía Vivanco posee una Fundación cuya misión es la difusión de la Cultura del Vino; un Museo de la Cultura del Vino (lideradas por Santiago

Vivanco) y una bodega vanguardista de vinos de Rioja, encabezada por Rafael Vivanco, enólogo que cursó sus estudios en Burdeos.

Para más información:

www.dinastiavivanco.es

Gabinete de prensa

Javier Fernández de Bobadilla mkycomunicacion@dinastiavivanco.es

Robert P. McArdle rob@dinastiavivanco.es

Irene Cuéllar irene@steinbergysociados.com

PRESS RELEASE

Dinastia Vivanco named Winery of the Year by leading Spanish language wine site Verema.com

Briones, Spain, February 5th 2010 - Dinastia Vivanco was named joint “Winery of the Year” after a popular vote by the 25,000 members of Verema, the leading Spanish language site for wine and food lovers around the world. Dinastia Vivanco was recognised for the work done by Rafael Vivanco and his team to create high quality, original wines since their launch in 2004.

The high profile award is particularly gratifying for Dinastia Vivanco as it reflects the views of consumers as well as wine trade professionals. Verema boasts a very dedicated readership, with 420,000 unique visitors creating 2 million page views each month. It attracts a wide range of members from around the Spanish-speaking world with a combination of wine, food and travel content including online tastings as well as physical events.

The award also underscores the influence and potential of social networks for sharing the culture of wine. Dinastia Vivanco recognises this and is participating in the online wine conversation on Twitter, Facebook, Flickr and YouTube, and, through their Foundation, recently launched a major initiative by making their entire Documentation Centre available online.

The Verema Prizes will be awarded at the 9th Verema Encounter taking place in Valencia on the 19th and 20th of February, 2010

About Dinastia Vivanco

Dinastia Vivanco is the result of **Pedro Vivanco's** passion for wine. Bodegas Dinastia Vivanco has become a major exponent of ‘new Rioja’ – modern, elegant and balanced wines that are a result of the great efforts made in the family vineyards in Rioja's best areas by Rafael Vivanco and his team.

Dinastia Vivanco's range of wines includes: **Vivanco** young white and rose wines, **Dinastia Vivanco**, the aged Crianza and Reserva red wines, and the premium **Coleccion Vivanco** range made to share the best expression of Rioja's traditional varieties. This top range includes single varietal offerings of “Parcelas de Graciano”, “Parcelas de Garnacha” and the recently launched “Parcelas de Mazuelo” as well as a Tempranillo based blend of these wines called “Coleccion Vivanco 4 Varietales”.

For further information contact:

Robert P. McArdle
rob@dinastiavivanco.es
tel: +34 941 322 360

Robert McIntosh, UK & Ireland Manager
rmcintosh@dinastiavivanco.es
tel: +44 (0)20 8699 5205



Or visit our website: www.dinastiavivanco.com